

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «СКИДКА КОРПОРАТИВНОМУ ПАРТНЕРУ» (Издание 8)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа под наименованием **«СКИДКА КОРПОРАТИВНОМУ ПАРТНЁРУ»** (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Застройщиков многоквартирных домов в г. Москве, входящих в Группу компаний TEKTA GROUP, и направлена на повышение узнаваемости товарного бренда TEKTA GROUP (владелец бренда – ООО «ТЕКТА Недвижимость», адрес сайта бренда в сети Интернет <http://www.tekta.ru>), формирование и поддержание интереса корпоративных партнеров, привлечение потребительского трафика среди сотрудников корпоративных партнеров.

1.2. Все Компании, именуемые в дальнейшем Застройщики, осуществляющие свою деятельность с использованием товарного знака TEKTA GROUP, приняли обязательства соблюдать настоящие правила и условия в полном объеме и предоставлять Участнику Акции право на единоразовую индивидуальную скидку в размере 1 % от Цены объекта долевого строительства в строящемся многоквартирном доме, действующей у Застройщика на момент заключения Договора приобретения этого объекта между Участником акции либо его супругой(ом), родителями(ем), детьми и Застройщиком.

1.3. Организация и проведение Акции регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.4. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

1.5. Акция проводится в соответствии с настоящими правилами. Для участия в Акции Участнику предлагается совершить действия, предусмотренные настоящими Правилами.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

При проведении Акции используются следующие термины и определения:

2.1. *Компании-Организаторы* – Застройщики многоквартирных домов на территории г. Москва, работающие под брендом TEKTA GROUP (далее – Застройщики, Организаторы Акции): ООО Специализированный застройщик «ТЕКТА-Нагорная», ООО Специализированный застройщик «ТЕКТА-Обручева», ООО Специализированный застройщик «Дербеневский».

2.2. *Сайты Компаний-Организаторов* – <https://twelve.ru/>, <https://ever.ru/>, <https://era.center.ru/>.

2.3. *Электронная почта* – reklama@tekta.com.

2.4. *Объекты, участвующие в Акции*: Жилые комплексы, информация о которых размещена на сайте Компаний-Организаторов, имеющие наименования: TWELVE, EVER, ERA.

2.5. *Договор об участии в долевом строительстве / Договор уступки прав требований* – Договор приобретения установленной формы, заключаемый между физическим лицом и Компанией-Организатором в письменной форме в отношении объекта долевого строительства, участвующего в Акции.

3. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Период проведения Акции – с «01» августа 2026 года по «01» августа 2027 года.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ

4.1. Участником Акции может стать дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, достигшее возраста 18 лет, являющееся сотрудником одного (любого) из партнеров Компаний-Организаторов (Застройщиков), указанных в Приложении № 1 к настоящим Правилам, и совершившее действия, указанные в настоящих Правилах.

4.2. Участники Акции могут использовать:

- информацию, размещенную на официальном сайте Компаний-Организаторов;
- информацию SMS-рассылок.

4.3. Для участия в Акции Участнику Акции необходимо быть трудоустроенным в

любой компании партнере Застройщика, что должно быть подтверждено заверенной работодателем копией трудовой книжки Участника Акции, или справкой из отдела кадров о работе в компании партнере Застройщика, или пропуском компании партнера Застройщика на имя Участника Акции.

Для участия в Акции VIP клиентов АО «Реалист Банк» данный клиент должен получить подтверждение о своем статусе от Банка с электронной почты a.kazakov@realistbank.ru, bondarchuk@realistbank.ru.

4.4. Действие данной Акции распространяется только на один вновь заключаемый Договор приобретения на один объект долевого строительства и только с вновь вносимыми денежными средствами, не суммируется с иными стимулирующими программами, скидками.

4.5. Совершая действия, указанные в разделе 4 настоящих Правил, лицо, желающее принять участие в Акции, а также лицо, признанное Участником Акции, выражает свое согласие с настоящими Правилами, тем самым обязуется соблюдать их и руководствоваться ими при взаимоотношении с Компанией-Организатором Акции и другими участниками.

Факт выполнения Участником Акции условий Акции означает, что данное лицо ознакомлено с условиями проведения Акции, а также Участник Акции, являющийся субъектом персональных данных, дает Компаниям-Организаторам (а также их контрагентам) согласие в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку своих персональных данных, а именно на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Цель обработки персональных данных – заключение Договора приобретения между Участником Акции и Застройщиком. Настоящее согласие предоставляется на период до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законом РФ.

5. РАЗМЕР И ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ СКИДКИ

5.1. Скидка в размере 1 % от Цены объекта долевого строительства, действующей у Застройщика на момент заключения Договора приобретения этого объекта между Участником Акции либо его супругой(ом), родителями(ем), детьми и Застройщиком, предоставляется Участнику Акции при условии выполнения им порядка и условий Акции.

5.2. Право на получение скидки в размере 1% от Цены объекта долевого строительства у Участника Акции не возникает, если:

- участник Акции отказался от получения скидки;
- договор об участии в долевом строительстве/ Договор уступки прав требований не подписан Участником Акции в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты предоставления Застройщику документов, указанных в п. 4.3. настоящих Правил;
- участник Акции принял участие в Акции (Акциях), проводимых Компаниями-Организаторами ранее;
- участник Акции привлечен риэлторским агентством (Агентом) либо иным партнером Компаний-Организаторов.

6. ОГРАНИЧЕНИЯ

6.1. Компании-Организаторы оставляют за собой право отказать в предоставлении скидки по Акции в любом из следующих случаев:

- 6.1.1. Неисполнение Участником Акции условий, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.1.2. Недостоверность информации, полученной от Участника Акции.
- 6.1.3. Участие Участника Акции в иной стимулирующей (рекламной) программе, проводимой Застройщиками.

- 6.1.4. В иных случаях, предусмотренных внутренними правилами Компаний–Организаторов, контрактами Компаний-Организаторов с третьими лицами, иными обязательными для Компаний-Организаторов актами.
- 6.2. Право на участие в Акции не может быть передано Участником Акции третьим лицам.

7. ДРУГИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 7.5. Участник Акции имеет право:
- принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
 - отказаться от участия в Акции.
- 7.6. Участник Акции обязан:
- соблюдать все условия настоящих Правил;
 - уплачивать налоги и сборы, если такая обязанность возникает в результате участия в Акции, в соответствии с действующим законодательством;
 - не разглашать конфиденциальную информацию.
- 7.7. Компания-Организатор имеет право:
- требовать от Участника Акции соблюдения настоящих Правил Акции;
 - не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
 - вносить изменения в Правила Акции в ходе её проведения (все изменения вступают в силу в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах);
 - в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам.
- 7.8. Организатор Акции не несёт ответственности:
- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за не ознакомление Участников Акции с Правилами Акции, внесенными изменениями;
 - за сбои в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет-связи), непосредственно обслуживающих Участников Акции;
 - за получение от Участников Акции неполных, недостоверных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции;
 - за неполучение от Участников Акции писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции.
- 7.9. Компания-Организатор вправе вносить изменения в правила проведения Акции, изменять период проведения Акции, изменять перечень партнеров Застройщиков, указанных в Приложении № 1 к настоящим Правилам, прекращать, приостанавливать проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано. Информация о внесении изменений публикуется на сайте Компании-Организатора, а также, по желанию Компании-Организатора, в других источниках и средствах информации Компании-Организатора.
- 7.10. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование условий настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных настоящими Правилами, окончательное решение принимается Компанией-Организатором.

Приложение № 1
к ПРАВИЛАМ И УСЛОВИЯМ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ
«СКИДКА КОРПОРАТИВНОМУ ПАРТНЁРУ»

Перечень партнеров Застройщиков

1	ПАО «Сбербанк»
2	АО «Газпромбанк»
3	ПАО «АКБ «Абсолют Банк»
4	Банк ВТБ (Группа компаний)
5	ПАО «Газпром» (Группа компаний)
6	ПАО АКБ «Металлинвестбанк»
7	ПАО «Транскапиталбанк»
8	АО «Россельхозбанк»
9	ПАО «Банк Уралсиб»
10	ПАО «Росбанк» и группа Societe Generale
11	Банк ДОМ.РФ
12	MERLION
13	ПАО «Промсвязьбанк»
14	СПАО «Ингосстрах»
15	САО «РЕСО-Гарантия»
16	Страховой Дом ВСК
17	АО «ЮниКредит Банк»
18	Альфа-банк (Группа компаний)
19	ПАО «Московский Кредитный Банк»
20	АО «СОГАЗ»
21	АФК «Система» (Группа компаний)
22	ПАО «МТС Банк»
23	ПАО МГТС
24	Сеть клиник и медицинских центров МЕДСИ
25	РБК и ГК
26	АО «ИНТЕРФАКС»
27	ПАО «СовкомБанк»
28	ПАО СК «Росгосстрах»
29	АО «Тинькофф Банк»
30	Kerama Marazzi
31	АО «Реалист Банк»
32	АО «Всероссийский банк развития регионов» (ВБРР)
33	АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк»
34	ООО «Медиа 108»
35	АО «Коммерсантъ»
36	ANT YAPI
37	VIP-клиенты АО «Реалист Банк»
38	Группа компаний Яндекс